

2020-2026年中国互联网产 业发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/155291.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网（英语：Internet），又称网际网络，或音译因特网(Internet)、英特网，互联网始于1969年美国的阿帕网。是网络与网络之间所串连成的庞大网络，这些网络以一组通用的协议相连，形成逻辑上的单一巨大国际网络。通常internet泛指互联网，而Internet则特指因特网。这种将计算机网络互相联接在一起的方法可称作“网络互联”，在这基础上发展出覆盖全世界的全球性互联网络称互联网，即是互相连接一起的网络结构。互联网并不等同万维网，万维网只是一建基于超文本相互链接而成的全球性系统，且是互联网所能提供的服务其中之一。

全球IPv4地址数已于2011年2月分配完毕，自2011年开始我国IPv4地址总数基本维持不变，截至2016年6月，共计有33761万个。中国IPV4 地址资源变化情况 中国IPV6地址数量（块/32）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国互联网产业发展现状与投资前景报告》共十章。首先介绍了中国互联网行业市场发展环境、互联网整体运行态势等，接着分析了中国互联网行业市场运行的现状，然后介绍了互联网市场竞争格局。随后，报告对互联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网产业有个系统的了解或者想投资中国互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：互联网行业并购重组背景综述

1.1互联网行业并购重组相关概念

1.1.1合并、兼并与收购

1.1.2并购的类型

1.1.3并购收益与成本

1.1.4公司重组策略

1.2互联网行业并购重组的背景

1.2.1“互联网+”国家战略的提出与推进

1.2.2互联网行业市场竞争格局的特点分析

1.2.3互联网巨头的发展战略与产业布局

1.2.4互联网创业热潮与细分领域的创新分析

1.2.5互联网企业融资及偿债能力分析

1.3互联网行业并购重组基本情况

1.3.1互联网行业并购主要交易目的分析

1.3.2互联网行业并购主要收购方式分析

1.3.3互联网行业并购重组主要支付方式

1.3.4互联网行业并购标的主要类型分析

1.4传统企业“互联网+”转型分析

1.4.1传统企业互联网转型的背景

1.4.2传统企业互联网转型三大路径

（1）商业民主化

（2）运营数据化

（3）组织社群化

1.4.3传统企业互联网转型中的并购重组

1.4.4传统企业互联网转型的方向探讨

1.5互联网行业并购重组政策环境分析

1.5.1互联网行业发展相关重点政策分析

1.5.2互联网行业企业并购重组涉及的法律法规

（1）组织结构操作层面

（2）股权操作层面

（3）资产重组及财务会计处理操作层面

第2章：中国互联网行业并购交易整体情况分析

2.1中国互联网行业并购交易规模

2.1.1中国互联网行业并购交易数量

2016年上半年中国并购市场共完成交易1645起，同比增长25.7%；披露金额的并购案例总计1182起，并购规模为7837亿元，同比增长76.9%。其中，互联网行业并购案例为260起，同比增长126.1%；披露并购金额的案例数123起，规模达1108亿元，同比增长400%。不管是从并购数量还是并购规模来看，互联网行业的并购活跃度都远大于中国整体并购市场，这说明互联网行业的整合继续加速。事实上，这也是近年来该行业的整体趋势。2012-2016年上半年中国互联网行业并购规模和数量

- 2.1.2中国互联网行业并购交易金额
- 2.2中国互联网行业战略投资者并购交易情况
 - 2.2.1战略投资者并购交易数量与金额
 - 2.2.2战略投资者并购交易的重点细分领域
- 2.3中国互联网行业海外并购情况分析
 - 2.3.1中国互联网行业海外并购交易数量
 - (1) 按投资地区分类
 - (2) 按投资行业分类
 - (3) 按投资者性质分类
 - 2.3.2中国互联网行业海外并购交易金额
 - 2.3.3中国互联网行业海外并购地区的选择
 - 2.3.4中国互联网行业海外并购重点行业分布
 - 2.3.5中国互联网行业海外并购发展趋势预测

第3章：互联网行业资本市场并购重组情况分析

- 3.1互联网行业资本市场并购重组现状分析
 - 3.1.1互联网行业A股市场并购重组情况分析
 - 3.1.2互联网行业中小板和创业板并购重组分析
 - 3.1.3互联网行业新三板企业并购重组情况分析
- 3.2互联网行业A股市场并购路线分析
 - 3.2.1互联网行业借壳上市情况分析
 - (1) 借壳上市的数量和金额分析
 - (2) 借壳上市涉及的行业情况
 - (3) 借壳上市重点案例深度解读
 - 3.2.2互联网行业横向整合资源的并购分析
 - (1) 横向整合为目的的并购数量和金额
 - (2) 相关并购重组涉及的重点行业分析
 - (3) 以横向整合为目的的并购重点案例
 - 3.2.3互联网行业打通产业链上下游的并购分析
 - (1) 涉及产业链整合的并购数量和金额
 - (2) 相关并购重组涉及的重点行业分析
 - (3) 涉及产业链整合的并购重组重点案例

3.2.4互联网行业多元化战略发展并购分析

(1) 以多元化发展为目的的并购数量和金额

(2) 相关并购重组涉及的重点行业分析

(3) 以多元化发展为目的并购重组重点案例

3.3互联网行业上市公司并购重组的模式研究

3.3.1互联网行业二级市场收购模式——中国上市公司并购重组的启动

3.3.2互联网行业协议收购模式——中国目前上市公司并购重组的主流模式

3.3.3互联网行业要约收购模式——中国上市公司股权收购市场化的推进

3.3.4互联网行业迂回模式——中国上市公司并购重组模式创新的多样化

3.3.5互联网行业整体上市模式——控制权不发生转移的上市公司并购重组

第4章：互联网和传媒领域国企改革并购重组分析

4.1互联网和传媒领域国企改革并购重组的政策环境

4.1.1国企改革顶层设计方案出台预测

4.1.2地方政府国企并购重组方案解读

4.1.3国企并购重组相关鼓励政策分析

4.2互联网和传媒领域国企改革并购重组现状分析

4.2.1互联网和传媒领域国企改革并购重组交易数量和金额分析

4.2.2互联网和传媒领域国企改革并购重组涉及的主要行业

4.2.3互联网和传媒领域国企改革并购重组的重点类型分析

4.2.4互联网和传媒领域国企改革并购重组案例分析

4.2.5互联网和传媒领域国企改革并购重组的主要方向分析

4.3互联网和传媒领域国企改革并购重组的投资机会

4.3.1互联网和传媒领域央企并购重组过程中的投资机会分析

4.3.2互联网和传媒领域地方国企并购重组过程中的投资机会

4.4互联网和传媒领域国企改革并购重组亟待解决的问题

4.4.1产权关系

4.4.2政府行政干预

4.4.3国有资产流失

4.4.4人力资源整合

第5章：互联网并购重组重点案例与企业转型分析

5.1 美团全资收购酷讯的案例分析

5.1.1 并购案例背景介绍

5.1.2 并购案例参与主体

5.1.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.1.4 并购案例评价

5.2 2019年腾讯投资并购事件分析

5.2.1 并购企业数量及行业分布情况

5.2.2 腾讯并购的偏好领域分析

(1) O2O领域

(2) 电子商务

(3) 汽车交通

(4) 医疗健康

5.2.3 并购投入总金额分析

5.2.4 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.2.5 并购案例评价

5.3 2019年阿里投资并购事件分析

5.3.1 并购企业数量及行业分布情况

5.3.2 阿里并购的偏好领域分析

(1) 电子商务

(2) 汽车交通

(3) 金融

(4) 文化娱乐体育

5.3.3 并购投入总金额分析

5.3.4 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.3.5 并购案例评价

5.4 2019年京东商城投资并购事件分析

5.4.1 并购企业数量及行业分布情况

5.4.2 京东并购的偏好领域分析

(1) O2O领域

(2) 汽车交通

(3) 硬件

(4) 企业服务

5.4.3 并购投入总金额分析

5.4.4 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.4.5 并购案例评价

5.5 2019年58同城投资并购事件分析

5.5.1 并购企业数量及行业分布情况

5.5.2 58同城并购的偏好领域分析

(1) O2O

(2) 房产服务

(3) 汽车交通

5.5.3 并购投入总金额分析

5.5.4 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.5.5 并购案例评价

5.6 2019年小米科技投资并购事件分析

5.6.1 并购企业数量及行业分布情况

5.6.2 小米并购的偏好领域分析

(1) 硬件

(2) 金融

(3) 文化娱乐

5.6.3 并购投入总金额分析

5.6.4 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.6.5 并购案例评价

5.7 2019年百度投资并购事件分析

5.7.1 并购企业数量及行业分布情况

5.7.2 百度并购的偏好领域分析

(1) 汽车交通

(2) 广告营销

(3) O2O领域

5.7.3 并购投入总金额分析

5.7.4案例并购过程分析

- (1) 市场环境
- (2) 并购目的
- (3) 目标选择
- (4) 并购战略
- (5) 股权交易分析
- (6) 并购整合

5.7.5并购案例评价

5.82019年人人公司投资并购事件分析

5.8.1并购企业数量及行业分布情况

5.8.2人人公司并购的偏好领域分析

- (1) 金融
- (2) 汽车交通

5.8.3并购投入总金额分析

5.8.4案例并购过程分析

- (1) 市场环境
- (2) 并购目的
- (3) 目标选择
- (4) 并购战略
- (5) 股权交易分析
- (6) 并购整合

5.8.5并购案例评价

第6章：互联网行业并购重组风险及收益分析

6.1互联网行业企业并购的风险分析

- 6.1.1互联网行业企业并购中营运风险分析
- 6.1.2互联网行业企业并购中信息风险分析
- 6.1.3互联网行业企业并购中融资风险分析
- 6.1.4互联网行业企业并购中反收购风险分析
- 6.1.5互联网行业企业并购中法律风险分析
- 6.1.6互联网行业企业并购中体制风险分析

6.2互联网行业并购重组的风险控制

6.2.1互联网行业投资环境风险

(1) 国别风险

(2) 市场波动风险

(3) 行业周期风险

6.2.2互联网行业项目执行风险

(1) 目标公司基本面风险

(2) 估值和定价风险

(3) 交易结构设计风险

6.2.3互联网行业监管审批风险

6.2.4互联网行业舆论环境风险

6.2.5互联网行业后续整合风险

6.3互联网行业并购交易收益率的相关因素分析

6.3.1并购目的的差异

6.3.2支付方式差异

6.3.3并购规模差异

6.3.4公司类型差异

6.3.5行业差异因素

6.4互联网行业各类型并购的收益比较以及投资线索

6.4.1各类型并购的收益比较

6.4.2买壳上市的特征以及投资线索

6.4.3多元化并购的特征及投资线索

6.4.4行业整合并购的特征及投资线索

6.4.5大股东资产注入类并购的特征及投资线索

第7章：互联网行业并购重组趋势与投资机会分析

7.12019年并购重组新趋势分析

7.1.1整体上市成国企改革主线

7.1.2新三板公司频频被A股公司并购

7.1.3“PE+上市公司”模式风靡A股

7.1.4分离式重组审核便捷受追捧

7.1.5折戟IPO公司曲线上市

7.2互联网行业2019年并购整合方向预测

- 7.2.1行业内部并购
- 7.2.2上游产业并购
- 7.2.3下游产业并购
- 7.2.4跨界并购整合
- 7.3互联网行业并购融资渠道分析
 - 7.3.1增资扩股
 - 7.3.2股权置换
 - 7.3.3金融机构信贷
 - 7.3.4买方融资
 - 7.3.5杠杆收购
- 7.4互联网行业未来并购重组的机会分析
 - 7.4.1新兴产业的并购机会
 - 7.4.2国企改革的机会分析
 - 7.4.3存在借壳机会的上市公司

图表目录：

- 图表1：并购和重组的定义
- 图表2：并购的主要类型
- 图表3：并购收益与成本分析
- 图表4：公司重组策略
- 图表5：“互联网+”国家战略的提出过程
- 图表6：中国手机上网用户服务需求情况
- 图表7：中国移动互联网应用需求曲线
- 图表8：中国移动互联网产业四象竞争格局
- 图表9：互联网行业并购主要交易目的分析
- 图表10：互联网行业并购主要收购方式分析
- 图表11：互联网行业并购重组主要支付方式
- 图表12：互联网行业并购标的主要类型分析
- 图表13：互联网行业发展相关重点政策分析
- 图表14：地方政府并购重组政策汇总
- 图表15：2013-2019年中国地区并购交易数量
- 图表16：2013-2019年中国地区并购交易金额

图表17：2013-2019年战略投资者并购交易数量与金额

图表18：2013-2019年战略投资者并购交易的重点细分领域

图表19：中国大陆企业海外并购交易数量按投资地区分类

图表20：中国大陆企业海外并购交易数量按细分行业分类

图表21：中国大陆企业海外并购交易数量按投资者性质分类

图表22：中国大陆企业海外并购交易金额

图表23：中国大陆企业海外并购重点地区分布

图表24：中国大陆企业海外并购重点行业分布

图表25：2013-2019年A股市场并购交易数量

图表26：2013-2019年A股市场并购交易金额

图表27：2013-2019年中小板并购交易数量

图表28：2013-2019年中小板并购交易金额

图表29：2013-2019年创业板并购交易数量

图表30：2013-2019年创业板并购交易金额

图表31：互联网行业国企并购交易数量分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/155291.html>